|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОприказом министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской областиот 11 марта 2016 года № 48-мпр |

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ АГИТАЦИОНННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Иркутской области от 13 октября 2010 года № 92-ОЗ «О противодействии коррупции
в Иркутской области» и определяет порядок и условия проведения областного конкурса агитационных материалов (далее – Конкурс).

2. Целью проведения Конкурса является формирование в молодежной среде, в том числе в студенческой, антикоррупционного мировоззрения.

3. Задачами проведения Конкурса являются:

а) повышение юридической грамотности молодежи в сфере антикоррупционного законодательства Российской Федерации;

б) формирование у молодежи нетерпимости к коррупционному поведению;

в) привлечение творческой молодежи к реализации проектов в области профилактики коррупции.

4. Организацию и проведение Конкурса осуществляет областное государственное казенное учреждение «Центр социальных и информационных услуг для молодежи» (далее – ОГКУ «ЦСИУМ»).

Глава 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Для участия в Конкурсе принимаются агитационные материалы
(далее - работы) молодых людей (в том числе студентов, аспирантов, преподавателей) в возрасте от 14 до 30 лет (далее - участники).

6. Работы представляются на Конкурс по одной или нескольким номинациям:

1. плакат (баннер);
2. листовка (открытка, флаер);
3. буклет.

7. Количество представленных работ на Конкурс, выполненных одним участником, не ограничивается.

8. Работы на Конкурс представляются в срок, указанный в извещении
о проведении Конкурса, по адресу: 664007, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, д. 47,
каб. 105, тел. 20-35-37, а также в электронном виде на электронный
адрес admin@irksportmol.ru или на электронном носителе.

9. К работе прилагается заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка).

10. Извещение о проведении конкурса публикуется
в общественно-политической газете «Областная» и размещается на официальном сайте министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.irksportmol.ru. в срок не менее чем за 5 календарных дней до начала приема заявок и работ на участие в Конкурсе.

В извещении о проведении Конкурса указываются следующие сведения:

а) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона ОГКУ «ЦСИУМ»;

б) сроки и порядок представления заявки и работы для участия в Конкурсе;

в) требования к содержанию работы;

г) критерии и порядок оценки работы;

д) порядок и сроки объявления итогов Конкурса.

Глава 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ РАБОТАМ

11. Требования к содержанию работ:

а) работы должны формировать в молодежной среде выполнение должностных обязанностей с полным неприятием проявления коррупционного фактора, противоречащего принципам добросовестного отношения к труду, нравственным ценностям и патриотизму;

б) работы могут быть выполнены в компьютерном графическом редакторе (распечатанный проект работы в цветном исполнении,
 а также компьютерный вариант на электронном носителе в формате
pdf, .jpg, .jpeg), или в рукописном виде (нарисованные или созданные собственноручно с использованием художественных средств, декоративных и дизайнерских элементов работы);

в) в представляемых работах не должны использоваться изображения сцен смерти, насилия, иная информация, унижающая достоинство человека, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ, названия и упоминания (логотипов, брендов) товарной рекламы, информация
о спонсорах, любая форма упоминаний политических партий и имен политических деятелей, политических лозунгов, имен духовных учителей и религиозных движений, иной религиозной символики, фрагменты религиозных текстов (молитв, мантр).

12. Работа представляется в допустимом виде в зависимости
от номинации:

1. плакат (баннер) – художественное изображение с агитационным лозунгом, призывающим к борьбе с коррупцией, пропагандирующим добросовестное исполнение должностных обязанностей, высмеивающим коррупционеров и взяточников, размер бумаги – в формате А3 и больше, цветное или черно-белое, одностороннее;
2. листовка (открытка, флаер) – художественное или фотоизображение, дополненное практической информацией антикоррупционного характера, размер бумаги – в формате А5 и больше, цветное или черно-белое, одно- или двухстороннее;
3. буклет – информационный материал, использующий юридические материалы, материалы судебной практики, иные теоретические
и практические материалы по противодействию коррупции, ссылки
на публикации в средствах массовой информации, с художественными
или фотоизображениями, размер бумаги – в формате А 4 и меньше, цветной или черно-белый, двухсторонний.

13. ОГКУ «ЦСИУМ» в течение трех рабочих дней после окончания срока представления заявки и работы для участия в Конкурсе принимает решение
о допуске к участию в Конкурсе или об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

а) несоответствие работы участника требованиям, указанным
в пунктах 11, 12 настоящего Положения;

б) несоблюдение сроков представления участником заявки и работы для участия в Конкурсе.

Мотивированное решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе направляется участнику в письменной форме в течение 10 календарных дней
со дня принятия решения об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

Глава 4. ЖЮРИ КОНКУРСА

14. Оценку представленных работ, допущенных к участию в Конкурсе, осуществляет жюри Конкурса в течение 25 рабочих дней после принятия
ОГКУ «ЦСИУМ» решения о допуске к участию в Конкурсе в соответствии
с критериями, установленными в пункте 18 настоящего Положения.

15. В состав жюри Конкурса входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены жюри Конкурса. Персональный состав жюри Конкурса утверждается распоряжением министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области (далее – министерство)
в течение 15 календарных дней после опубликования извещения о проведении Конкурса.

16. В состав жюри Конкурса могут входить по согласованию исполнительные органы государственной власти Иркутской области, представители детских и молодежных общественных объединений, организаций и государственных учреждений, силовых структур, общественности и образовательных организаций высшего образования.

17. Работа жюри Конкурса осуществляется в форме заседаний. Заседание жюри Конкурса является правомочным при присутствии на нем не менее половины членов жюри Конкурса.

Глава 5. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

18. Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри Конкурса
по пятибалльной шкале, от лучшего к худшему, по следующим критериям:

а) актуальность - актуальность работы на сегодняшний день, соотношение информации, представленной в работе, с основной идеей Конкурса;

б) глубина разработки темы - аргументированный, творческий подход участника;

в) эффективность воздействия - работа должна стимулировать возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих порицательное отношение к деятельности коррупционного характера;

г) доступность - доступность основной идеи работы для понимания
и восприятия гражданами;

д) форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование
в работе новых и убедительных форм и методов работы.

19. Победителями Конкурса признаются 3 участника (по одному в каждой номинации), работы которых набрали наибольшее количество баллов.

20. В случае набора работами одинакового количества баллов решающим является голос председателя жюри Конкурса, при его отсутствии - заместителя председателя жюри Конкурса.

21. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом его заседания, который подписывают председательствующий на заседании жюри Конкурса
и секретарь жюри Конкурса в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания жюри Конкурса.

22. Итоги Конкурса утверждаются распоряжением министерства в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри Конкурса
и размещаются на официальном сайте министерства
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.irksportmol.ru.

23. Работы победителей Конкурса рекомендуются к использованию в качестве агитационных и методических материалов (пособий) для формирования антикоррупционного мировоззрения в студенческой и молодежной среде.

Глава 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

24. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

25. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению; полностью либо частично использовать в учебных целях).

Заместитель министра
по физической культуре, спорту
и молодежной политике

Иркутской области Богатырев П.А.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к Положениюоб областном конкурсе агитационных материалов |

Директору областного государственного казенного учреждения «Центр социальных и информационных услуг для молодежи»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка

на участие в областном конкурсе агитационных материалов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество, дата рождения)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(муниципальное образование)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(образовательная организация, курс, группа)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(телефон, электронный адрес)*

Изучив Положение об областном конкурсе агитационных материалов, даю согласие на участие в указанном Конкурсе и дальнейшее использование представленной Работы (Работ) в качестве агитационного и методического пособия, на ее (их) публикацию и тиражирование, распространение
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с указанием моего авторства.

Список представляемых на Конкурс Работ:

1. Номинация, название;
2. …
3. …

 Дата Подпись ФИО