

Министерство культуры и архивов Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
Иркутский областной художественный колледж им. И.Л. Копылова



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения 1-го регионального конкурса профессионального
мастерства создания полиграфической продукции –
конкурс брендбуков «**АРТ-ПРОДВИЖЕНИЕ**»

2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.2. Настоящее Положение о проведении 1-го регионального конкурса профессионального мастерства создания полиграфической продукции – конкурс брендбуков «АРТ-ПРОДВИЖЕНИЕ» определяет условия и порядок проведения конкурса, требования, предъявляемые к участникам, порядок подведения и награждение победителей.

1.2. Организатором 1-го регионального конкурса профессионального мастерства создания полиграфической продукции – конкурс брендбуков «АРТ-ПРОДВИЖЕНИЕ» (далее Конкурс) является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутский областной художественный колледж им. И.Л. Копылова (далее ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова)

1.3. Конкурс проводится среди дизайнеров Иркутска и Иркутской области, студентов творческих ВУЗов и СПО;

1.4. Статус Конкурса – региональный.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели и задачи Конкурса:

Цель конкурса: разработка фирменного брендбука ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова

2.2. Задачи:

- выявление талантливых обучающихся ВУЗов и СПО в области дизайна;
- содействие профессиональному и творческому росту участников Конкурса;
- творческий обмен опытом между обучающимися СПО, ВУЗов и работодателями;
- создание условий для проявления творческих и профессиональных компетенций.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Заявки на участие в Конкурсе «Арт-продвижение», а также конкурсные материалы принимаются до **20 марта 2021 года включительно (до 23:00 по Московскому времени)**.

3.2. В Конкурсе могут принять участие все желающие обучающиеся и выпускники СПО, ВУЗов творческих специальностей, а также дизайнеры Иркутска и Иркутской области.

3.3. Участником Конкурса считается любой, подавший в оргкомитет заявку и направивший все необходимые конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного Положения и в установленные сроки.

3.4. Любой конкурсант может прислать в оргкомитет неограниченное количество конкурсных работ.

3.5. Для участия в Конкурсе всем конкурсантам необходимо до 20 марта 2021 года включительно прислать ОДНИМ письмом на электронный адрес оргкомитета irkohcollege@gmail.com с указанием темы письма «АРТПРОДВИЖЕНИЕ_ФИО автора» следующие материалы:

- **Заполненную заявку** (см. в Приложении 1) в редактируемом формате Word (сканированные/сфотографированные, и заполненные от руки анкеты-заявки рассматриваться не будут).

- **Презентацию брендбука** (критерии оформления брендбука указаны в пункте 4). Файл необходимо прикрепить к отправляемому письму, либо прислать в виде ссылки для скачивания и просмотра (файлообменные сервисы).

3.6. После получения оргкомитетом всех необходимых материалов, конкурсанту присваивается учетный номер. Работа размещается в соцсети «ВКонтакте» в папке участия в интернет-голосовании. Срок обработки заявок – до 1-го рабочего дня. Если в установленные сроки вы не получили ответное письмо с присвоенным учетным номером, свяжитесь с оргкомитетом по телефону или напишите письмо на электронный адрес оргкомитета. Также рекомендуем проверить папку «спам», возможно письмо попало туда.

3.7. Внимание: двойной конкурс! По усмотрению организаторов, лучшие работы будут рекомендованы для участия в Международных или Всероссийских конкурсах Министерства культуры, начиная с марта 2021. В этом случае конкурсант получает диплом участника или победителя конкурса от Министерства культуры.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Брендбук включает в себя:

- Разработку логотипа ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова; презентацию допустимых и недопустимых вариантов логотипа, а также логику его разработки (разбор на пластику, тональные и цветовые подложки, пиктограммы, гарнитуру).

- Аннотация (описание концепции, характеристики выбранного стиля, предложенных символов, героя, фразы, цветов, гарнитуры)

- Цветовую карту с фирменными цветами и шрифтами брендбука; презентацию пиктографических элементов, графических и иллюстративных элементов, входящих в разработку дизайн фона и фирменного стиля брендбука;
- Дизайн носителей: с примерами на мокапах (кружка, сумка-шопер, футболка, сувенирный значок, бейдж, деловая бумага)

4.2. Материалы и техники исполнения: компьютерная графика.

4.3. Формат презентации: разработанный брендбук komponуется в листе 500x700 мм, формат вертикальный, с полями 20 мм, без подписей и инициалов с целью честной и справедливой конкурсной оценки, в одном из прописанных форматов PDF/PNG/TIFF/JPG, разрешение 300 dpi

5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Работы конкурсантов оцениваются экспертным жюри в период с 21 марта по 28 марта 2021 года.

5.2. Критерии оценивания Конкурсных работ:

- Качество графической подачи и соответствие указанным критериям оформления;
- Цельность и методичность разработки фирменного стиля;
- Авторский творческий подход к разработке фирменного стиля;
- Новизна мысли, идеи и техник в разработке фирменного стиля;
- Актуальность выбранной стилистики фирменного стиля;
- Соответствие указанной теме;
- Наличие в фирменном стиле художественной и эстетической ценности.

5.2. Итоги конкурса будут опубликованы 29 марта 2021 года в группе ВК ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова, а также высланы на указанные при регистрации заявки электронные адреса участников.

5.3. Все конкурсанты принимают участие в интернет-голосовании.

5.4. С 21 марта по 27 марта 2021 параллельно проходит интернет-голосование, в котором участвуют все участники автоматически. Голосование ведется в посте группы ВК.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Результаты конкурса будут опубликованы 29 марта 2021 года в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/iohcollege1910>

6.2. Победитель Конкурса получит Диплом I степени и специальное подарочное издание о графическом дизайне от партнёров колледжа.

- 6.3. Победителю интернет-голосования будет вручен специальный приз зрительских симпатий от Организаторов.
- 6.4. После объявления результатов Конкурса организаторы свяжутся с Победителями для вручения призов.
- 6.5. Всем участникам конкурса и их руководителям будут высланы на почту электронные дипломы участия.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. В состав жюри входят профессиональные дизайнеры, работодатели в области дизайна, представители администрации области, преподаватели специальности «Дизайн» ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова.

7.2. Председатель жюри:

Г.В. Зориктуев, дизайнер, руководитель фирмы ООО «Gombo Design».

7.3. Состав жюри:

1. В.Н. Бешнов, преподаватель ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова;
2. М.Г. Марцинечко, преподаватель ГБПОУ ИОХК им. И.Л. Копылова;
3. О. Ю. Соколова, дизайнер, руководитель студии «Арсо»;
4. А. В. Радюк, дизайнер, руководитель студии «Арсо»;
5. И. Д. Марков, дизайнер, руководитель ООО «Markov Branding»;
6. Г.И. Константиныди, руководитель ООО «Графика+».
7. Е.А. Терпугова, заместитель руководителя аппарата Губернатора и Правительства Иркутской области.

7.4. В ходе работы конкурсной комиссии возможны изменения в составе жюри по независящим от оргкомитета обстоятельствам.

7.5. На конкурсе применяется не соревновательный, а квалификационный метод оценки конкурсных работ (не включая интернет-голосование на приз зрительских симпатий).

7.6. Решения конкурсной комиссии окончательные, пересмотру и обжалованию не подлежат.

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ

По всем вопросам обращаться к контактному лицу:

Контактное лицо: Штельваг Эльвира Ивановна,
тел: 89246013802, (3952) 34-30-74 e-mail: elviraart@list.ru

Заявки высылать на почту: irkohcollege@gmail.com

Группа VK: <https://vk.com/irkohcollege1910>

Министерство культуры и архивов Иркутской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
Иркутский областной художественный колледж им. И.Л. Копылова
664011, г. Иркутск, ул.Халтурина,1, тел. (3952) 20-13-71, 20-14-29
факс. 20-13-71, 20-14-29, E.mail: ihu-art@mail.ru

ЗАЯВКА

На участие в 1-м региональном конкурсе профессионального мастерства создания полиграфической продукции – конкурс брендбуков «**АРТ-ПРОДВИЖЕНИЕ**»

ФИО Автора	
Наименование ВУЗа, СПО; компании или места работы	
ФИО руководителя (руководителей) *для студентов	
Город проживания	
Адрес электронной почты участника (e-mail)	
Телефон участника	

Даю своё согласие на обработку предоставленных персональных данных в рамках Конкурса согласно действующему законодательству и использованию авторского материала для публикации.

«_____» _____ 2021 г.

С условиями конкурса согласен:

_____ (_____)
Подпись Расшифровка

Заявки высылать на почту: irkohcollege@gmail.com

Контактное лицо: Штельваг Эльвира Ивановна,
тел: 89246013802, (3952) 34-30-74 e-mail: elviraart@list.ru