

УТВЕРЖДАЮ

Министр по молодёжной политике  
Иркутской области

" 17 "  2021 года

  
М.М. Цыганова

СОГЛАСОВАНО

Министр культуры и архивов  
Иркутской области

" 17 "  2021 года

  
О.Н. Полунина

## ПОЛОЖЕНИЕ

### ОБ ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ ПО РАЗРАБОТКЕ АЙДЕНТИКИ ПРАЗДНОВАНИЯ 85-ЛЕТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение определяет организацию и порядок проведения открытого конкурса по разработке айдентики празднования 85-летия образования Иркутской области (далее – Конкурс).

Айдентика – это визуальная составляющая бренда – празднования 85-летия образования Иркутской области, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности.

2. Организаторы Конкурса (далее – Оргкомитет):

- министерство культуры и архивов Иркутской области;
- министерство по молодёжной политике Иркутской области.

3. Оператором Конкурса выступает областное государственное казенное учреждение «Молодежный кадровый центр» (далее – Оператор Конкурса).

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

4. Цели:

- формирование положительного имиджа Иркутской области;
- привлечение молодежи Иркутской области к разработке айдентики как элемента уникальной культуры области;
- создание единого целостного базового визуального образа празднования 85-летия Иркутской области.

5. Задачи:

- разработка айдентики празднования;
- воспитание гражданско-патриотических качеств, стремления к самообразованию, повышению общекультурного уровня;
- пробуждение интереса у молодежи Иркутской области к интеллектуальным и творческим видам деятельности и общению;

– повышение творческой и профессиональной активности молодежи Иркутской области.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6. Для участия в Конкурсе приглашаются авторы – молодые граждане от 14 до 35 лет, проживающие на территории Иркутской области и занимающиеся различными видами художественного творчества, дизайна.

### 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

7. Участникам Конкурса необходимо разработать айдентику празднования 85-летия образования Иркутской области (далее – Конкурсная работа). Условия и параметры Конкурсной работы представлены в Приложении 1.

8. Для участия необходимо отправить заполненную форму- анкету (Приложение 2), приложить Конкурсную работу. Также, для отбора участников Конкурса, необходимо приложить к заявке не менее трех качественных фотографий работ участника. Материалы принимаются в электронном виде в формате pdf, jpg. Материалы необходимо отправить на электронную почту Оператора Конкурса [mkc\\_irkutsk@mail.ru](mailto:mkc_irkutsk@mail.ru) с пометкой «Конкурс айдентики» в срок в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. Работу может выполнить как индивидуальный автор, так и авторский коллектив.

9. Конкурсные работы, а также примеры работ участников не должны содержать элементы алкогольной продукции, табакокурения, порнографии, насилия, а также должны отвечать действующему законодательству.

### 5. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

№	Этап	Период
1	Старт приёма заявок и работ	Дата публикации положения на сайте Министерства по молодежной политике Иркутской области <a href="https://mmp38.ru/">https://mmp38.ru/</a> и сайте Министерства культуры и архивов Иркутской области <a href="https://irkobl.ru/sites/culture">https://irkobl.ru/sites/culture</a>
2	Окончание срока приёма заявок и конкурсных работ	27.11.2021

3	Проверка конкурсных работ, определение победителя	29.11.2021-04.12.2021
4	Объявление победителя Конкурса	06.12.2021

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

10. Оргкомитет Конкурса, исходя из поступивших заявок, с привлечением экспертного сообщества из числа представителей Союза художников России, Союза Дизайнеров России, Клуба Молодых Архитекторов, а также экспертов организаций высшего и среднего профессионального образования, реализующих программы художественной направленности, представителей органов власти и общественности и Оператора Конкурса проводит оценку Конкурсных работ.

11. Конкурсные работы оцениваются по 10 балльной системе. Победитель конкурса определяется на основании среднего балла.

12. Критерии оценки Конкурсных работ:

– значение. Айдентика должна соответствовать заданной теме- празднование 85-летия со дня образования Иркутской области;

– уникальность и оригинальность. Элементы айдентики не должны ассоциироваться с уже существующими логотипами, эмблемами, знаками отличия и т.д.;

– легкость для восприятия. Айдентика должна быть понятна большинству зрителей;

– масштабируемость. Элементы айдентики должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

– адаптивность. Элементы айдентики должны воспроизводиться без утраты значения на любых носителях.

## 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

13. Подведение итогов Конкурса проводится не позднее 06 декабря 2021 года.

14. По результатам Конкурса определяется один победитель, набравший наибольшее количество баллов.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15. Авторы Конкурсных работ предоставляют Оргкомитету Конкурса неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрацию в контексте Конкурса). Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

## Структура Конкурсной работы

1. Основные элементы фирменного стиля и принципы его использования.

В этом разделе указаны базовые элементы фирменного стиля, такие как логотип, типографика, паттерны, а также правила их использования.

2. Полиграфия.

В этом разделе указаны правила оформления полиграфической продукции: благодарственных писем, дипломов, бэйджа, лента для бэйджа.

3. Сувенирная продукция.

В этом разделе указаны правила оформления различной сувенирной и подарочной продукции:

- Ручка
- Блокнот
- Ежедневник
- Плакетка (для поздравления)
- Статуэтки на стол (стела настольная)
- Футболка
- Термос
- Термокружка
- Пауэрбанк
- Флешка
- Пакет подарочный (бумажный)
- Магнит
- Календарь
- Лента для бейджа
- Наклейка 10X10 (круглые, квадратные)
- Чашка чайная с тарелкой
- Памятная медаль

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Автор	ФИО полностью	
	дата рождения	
	место учебы/работы	
	телефон	
	почта	
Название работы		
Описание идеи (до 500 знаков)		