**Заявка партнера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнер проекта** | Министерство по молодежной политике Иркутской области  |
| **Контактное лицо по взаимодействию с проектом**  | Шубкина Олеся Викторовна  |
| **Сайт компании-партнера** | [www.mmp38.ru](http://www.mmp38.ru)www.narkostop.irkutsk.ru |

**Кейс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование предприятия Партнера** | Министерство по молодежной политике Иркутской области  |
| **Регион предприятия Партнера** | Иркутская область |
| **Тематическое направление** | - молодежная политика;- взаимодействие с молодежью;- молодежь «группа риска».  |
| **Краткое название кейса** | Профилактика социально-негативных явлений (новые форматы) |
| **Описание кейса (решаемой проблемы)** | Иркутская область входит в число субъектов со сложной наркообстановкой, по количеству изъятых наркотиков занимает 4 место по России и 1 место по Сибирскому федеральному округу. По количеству наркопреступлений Иркутская область занимает 28 место по России и 6 место по Сибирскому федеральному округу. По уровню наркопотребления Иркутская область находится на 20 месте по РФ и на 4 месте по СФО.Разработка проекта по повышению эффективности работы по профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде, формирование моды на здоровый образ жизни, непринятие потребления любых психоактивных веществ.Участниками проекта могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Иркутской области, органы местного самоуправления, общественные организации. Современные тенденции и возможности позволяют совершенствовать формы и методы профилактической работы.Решение может быть направлено на:1) разработку и внедрение новых форматов проведения профилактических мероприятий среди молодежи с учетом интересов молодежной аудитории;2) способы включения молодежи в антинаркотическое движение муниципального образования, реализация мероприятий по принципу «равный-равному», формирование антинаркотической идеологии, общественного мнения об угрозе употребления наркотиков и манипуляций с ними;3) увеличение общего количества молодежных инициатив в сфере профилактики социально-негативных явлений;4) насыщение информационного пространства позитивной информацией, продвижение моды на занятия спортом; 5) вовлечение молодежи в интеллектуально-развлекательные формы досуга, в том числе в рамках проведения профилактических мероприятий, использование наглядности для молодежи, как без допинга можно интересно проводить свое свободное время. |
| **Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса** | В рамках выполнения кейса необходимо оценить:- уровень информированности молодежи о последствиях употребления психоактивных веществ (медицинских, правовых, социальных);- отношение молодежи к проблеме;- как молодежь видит ее решение, в рамках каких форматов эффективнее и доступнее работать с молодежью;- способы привлечения молодежи к решению социально-негативных проблем в регионе.Предпочтительно использовать в решении авторские инновационные современные интересные форматы мероприятий с учетом анализа опыта субъектов Российской Федерации. При применении имеющегося опыта реализации форм и методов работы, используемых на территории РФ (но не применяемых на территории Иркутской области) обязательно указать субъекты РФ, организации и т.д. (с указанием ссылок в сети Интернет)Творческий подход к выполнению кейса приветствуется. Указанные направления работы не ограничивают решение кейса иными методами. |
| **Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)** | Шубкина Олеся Викторовна, г. Иркутск, ул. Академическая, 74, офис 219 Электронная почта: ogu01@mail.ruТел: 8 (3952) 42-83-64  |