**Заявка партнера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнер проекта** | Министерство по молодежной политике Иркутской области |
| **Контактное лицо по взаимодействию с проектом** | Казанцева Евгения Павловна |
| **Сайт компании-партнера** | www.mmp38.ru |

**Кейс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование предприятия Партнера** | Министерство по молодежной политике Иркутской области |
| **Регион предприятия Партнера** | Иркутская область |
| **Тематическое направление** | - молодежная политика;  - молодежь;  - творчество. |
| **Краткое название кейса** | **Поддержка и развитие творческой молодежи Иркутской области в  2021-2025 годах.** |
| **Описание кейса (решаемой проблемы)** | Разработка проекта по выявлению, развитию и продвижению талантливой и творческой молодежи Иркутской области в 2021-2025 годах.  Участниками проекта могут быть молодые люди в возрасте от 14 до  30 лет, проживающие на территории Иркутской области.  Решение может быть направлено на:  1) выявление новых методов и форм поддержки и продвижения творческой молодежи на территории Иркутской области;  2) выявление, развитие и продвижение новых видов молодежного творчества на территории Иркутской области;  3) расширение форматов проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна»;  4) объединение существующих вариантов работы с творческой молодежью Иркутской области в системную работу, в единый механизм. |
| **Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса** | Творчество — процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности.  В рамках выполнения кейса по п.2 (выявление развитие и продвижение новых видов молодежного творчества на территории Иркутской области) рекомендуется анализ следующей информации:  - актуальность;  - количество молодежи, занимающейся данным видом творчества на территории Иркутской области;  - показать траекторию развития в дальнейшем предлагаемых решений.  В рамках выполнения кейса по п.3 (расширение форматов проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна») рекомендуется анализ следующей информации:  - потребность расширения формата проведения областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна»;  - потребность расширения номинаций областного фестиваля студенческого творчества молодежи «Студенческая весна».  В рамках выполнения кейса необходимо обязательно указать субъекты РФ, организации и т.д. (с указанием ссылок в сети Интернет), где используются новые методы и формы поддержки и продвижения творческой молодежи. Провести анализ практического применения данных методов и форм, выявить слабые и сильные стороны.  Творческий подход к выполнению кейса приветствуется.  Указанные направления работы не ограничивают решение кейса иными методами. |
| **Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)** | Казанцева Евгения Павловна, г. Иркутск, ул. Ленина, каб.109,  Тел: 24-06-77 |